KARTA ETYKI GRUPY EFL

CRÉDIT AGRICOLE GROUP

NASZE ZOBOWIĄZANIA

Niniejsza nowa Karta Etyki wyraża zobowiązanie Grupy Crédit Agricole do działania odzwierciedlającego wszystkie jej wartości i zasady postępowania wobec klientów, akcjonariuszy, dostawców i wszystkich interesariuszy z którymi współpracuje. Grupa pełni rolę odpowiedzialnego pracodawcy.

To kadra zarządzająca oraz Dyrektorzy powinni dawać przykład i odpowiadać za poszanowanie wartości zdefiniowanych w tej Karcie. Kadra zarządzająca musi zagwarantować, że wszyscy pracownicy Grupy Crédit Agricole, bez względu na poziom odpowiedzialności, linię biznesową czy miejsce pracy, stosują i reprezentują wspólne wartości.

Karta Etyki nie tylko odnosi się do przestrzegania wszystkich przepisów statusowych, regulacyjnych i zasad obowiązujących na rynku, ale odzwierciedla także naszą chęć włożenia jeszcze większego wysiłku w zapewnienie lepszej obsługi naszym klientom.

Nasza Karta Etyki znana jest wszystkim Dyrektorom i pracownikom.

Każdy podmiot stosuje ją w formie, która odzwierciedla jej specyficzny charakter i włącza ją do swoich procedur i kontroli wewnętrznej.

Zasady Compliance są zebrane w zestawie przepisów (Fides Corpus).

Nasze zasady postępowania oraz nasza postawa są zgodne z podstawowymi zasadami znajdującymi się w międzynarodowych dokumentach.[1]

(1) Obejmują one zasady Powszechnej deklaracji praw człowieka przyjętej przez Organizację Narodów Zjednoczonych w 1948 r., dziesięć zasad United National Global Compact, wytyczne Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju dla przedsiębiorstw wielonarodowych, wytyczne i rekomendacje Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju dotyczące zwalczania korupcji, konwencje Międzynarodowej Organizacji Pracy.

NASZA TOŻSAMOŚĆ I NASZE WARTOŚCI

Grupa Crédit Agricole zbudowana jest w oparciu o regionalne banki spółdzielcze; jest jednocześnie silnie przywiązana do Europy i otwarta na świat.

Dzięki uniwersalnemu modelowi bankowości detalicznej, w centrum którego znajduje się klient – w oparciu o bliską współpracę banków detalicznych i powiązanych linii biznesowych - Grupa Crédit Agricole ma na celu zbudowanie wielokanałowej relacji ze swoimi klientami, optymalizując i ułatwiając im realizację planów we Francji i na świecie, pomagając im w podejmowaniu najlepszych decyzji i długotrwale ich wspierając, wykazując się przy tym determinacją, elastycznością i innowacyjnością.

By pomóc klientom i zaspokajać ich potrzeby, Grupa Crédit Agricole zapewnia szeroki zakres wiedzy specjalistycznej i doświadczenia z obszaru bieżącej obsługi bankowej, udzielania kredytów, oszczędności, ubezpieczeń, zarządzania aktywami, nieruchomości, leasingu finansowego, faktoringu, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, itd.

Wartości którymi kierujemy się od zawsze – **SKUPIENIE NA KLIENCIE, ODPOWIEDZIALNOŚĆ i SOLIDARNOŚĆ** – oznaczają że to ludzie sterują naszymi działaniami i są oni kluczowi w określaniu naszego celu.

Crédit Agricole promuje wartości demokratycznego sposobu zarządzania, relacji opartych na wzajemnym zaufaniu i szacunku. Bazuje na poczuciu odpowiedzialności i czerpie z ducha przedsiębiorczości każdej osoby. U podłoża działań Grupy leży zadowolenie klienta, rozwój lokalny oraz poszukiwanie długofalowej wydajności. Nasza tożsamość i nasze wartości wymagają od każdego z nas postępowania w sposób nienaganny. Każdy podmiot wchodzący w skład Grupy podziela przekonanie o tym że to właśnie te wartości przyczyniają się do wzrostu i siły. Zbudowana na poczuciu etyki i uczciwości a także wierności kulturze współpracy, zgodność z przepisami pomaga zwiększyć zaufanie klienta oraz wzmocnić wizerunek Grupy. Jest to kluczowe dla naszych linii biznesowych oraz zarządzania Grupy Crédit Agricole.

Grupa Crédit Agricole zapewnia, że jej zasady działania przyczyniają się do osiągnięcia celu jakim jest tworzenie banku rzetelnego, otwartego na wszystkich, działającego w wielu kanałach, zapewniającego każdej osobie długofalowe wsparcie, a także umiejętność podejmowania w pełni świadomych decyzji.

NASZE ZASADY DZIAŁANIA

W ODNIESIENIU DO NASZYCH KLIENTÓW

Szacunek, wsparcie i uczciwość wobec klientów Każdy pracownik wnosi swoje doświadczenie oraz wiedzę specjalistyczną podczas rozmowy i obsługi klientów oraz wspólnych akcjonariuszy a także podczas zapewniania im długofalowego wsparcia. Wszystkie te procesy odbywają się w środowisku wielokanałowym. Pracownicy słuchają klientów i doradzają im w sposób uczciwy, pomagając im podejmować decyzje przez oferowanie rozwiązań dopasowanych do ich profilu i zainteresowań, jednocześnie informując ich o potencjalnych ryzykach.

Solidarność
Budowane na wspólnych podstawach, nawiązywane przez nas relacje z klientami, wspólnymi akcjonariuszami i wszystkimi naszymi interesariuszami uosabiają solidarność i gotowość realizacji wszystkich poczynionych zobowiązań.

Pożyteczność i wygoda Nasza Grupa jest wierna swojemu uniwersalnemu modelowi bankowości skupionej na kliencie, źródle wartości korzystnym dla naszych klientów, którzy otrzymują dostęp do specjalistycznej wiedzy i doświadczenia wszystkich linii

biznesowych Grupy. Jest wierna zobowiązaniu do zaangażowania na poziomie lokalnym poprzez pobudzanie rozwoju regionalnego.

Ochrona danych osobowych i przejrzystość ich wykorzystywania

By chronić dane naszych klientów, Grupa ustanowiła ramowe zasady w formie kodeksu w zakresie danych osobowych.

W ODNIESIENIU DO SPOŁECZEŃSTWA

Podstawowe prawa

Grupa działa na całym świecie z poszanowaniem praw człowieka i podstawowych praw socjalnych.

Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR)

Grupa deklaruje swoje zobowiązanie związane ze społeczną odpowiedzialnością biznesu i odpowiedzialnością w zakresie ochrony środowiska we wszystkich swoich liniach biznesowych i w obrębie działań korporacyjnych. Podejście to opiera się na tworzącej wartości strategii CSR która jest zaprojektowana w taki sposób by wspierać regiony, dążyć do doskonałości w naszych kontaktach z klientami, partnerami, wspólnymi akcjonariuszami i pracownikami.

W ODNIESIENIU DO NASZYCH PRACOWNIKÓW

Odpowiedzialna polityka kadrowa

Bycie odpowiedzialnym pracownikiem oznacza dla Grupy dbanie o brak dyskryminacji, równe traktowanie, zachęcanie do rozwoju osobistego, w szczególności poprzez szkolenia, promowanie równości płci, różnorodności pochodzenia i profili oraz pomaganie osobom z niepełnosprawnościami, zachęcanie do dialogu społecznego i dbanie o jakość życia zawodowego, a także tworzenie bezpiecznego środowiska pracy w którym wszyscy pracownicy traktowani są z godnością i szacunkiem.

POPRZEZ ZACHOWANIE ZASAD ETYKI ZAWODOWEJ

Profesjonalizm i umiejętności

Dyrektorzy, kadra zarządzająca a także pracownicy, bez względu na podmiot lub obszar geograficzny, muszą znać oraz przestrzegać przepisów, regulacji, zasad oraz standardów zawodowych a także procedur obowiązujących w ramach ich podmiotu by zapewnić zgodność z nimi oraz prawidłowe ich wdrożenie.

Odpowiedzialne zachowanie

Każdy Dyrektor, osoba z kadry zarządzającej i pracownik odzwierciedla wizerunek Grupy. Zachowanie odpowiedzialne i zgodne z zasadami etyki wymagane jest zawsze i w każdych okolicznościach; nie ma pozwolenia na działania które mogłyby zaszkodzić reputacji i integralności wizerunku Grupy.

Poufność i rzetelność informacji

Dyrektorzy Grupy, kadra zarządzająca i pracownicy podlegają tym samym obowiązkom zachowania poufności; zabronione jest nieodpowiednie rozpowszechnianie lub wykorzystywanie, na swój własny rachunek lub w imieniu stron trzecich, jakichkolwiek posiadanych przez nich informacji poufnych. Pracownicy dążą do zapewniania rzetelnych i właściwych informacji naszym klientom, akcjonariuszom, organom nadzorczym, branży finansowej i interesariuszom.

Zapobieganie konfliktom interesów

Dyrektorzy Grupy, kadra zarządzająca i pracownicy muszą być wolni od jakichkolwiek konfliktów interesów, by zawsze móc zapewniać pierwszeństwo interesów naszych klientów.

Czujność

Każdy z nas, czy to Dyrektor, członek kadry zarządzającej czy pracownik, musi pracować na rzecz zabezpieczania interesów klientów, walki z praniem pieniędzy i finansowaniem terroryzmu, przestrzegania międzynarodowych sankcji, walki z korupcją, zapobiegania oszustwom i ochrony integralności rynku. Każda osoba musi zapewniać odpowiedni poziom czujności biorąc pod uwagę linie biznesowe Grupy oraz, jeśli jest to konieczne, zastosować mechanizmy alarmowe zgodne z obowiązującymi regulacjami i procedurami.

CRÉDIT AGRICOLE GROUP

DCG/DI • 04/2017 - W przypadku jakichkolwiek sporów, decydujące znaczenie ma tekst w języku francuskim.